

## **HoReCa/arch: trendy rynku, współpraca z inwestorem, praktyczne przykłady realizacji: hotele, restauracje, kawiarnie, apartamenty krótkoterminowe.**

### Program:

12:45 – 13:00 Rejestracja gości.

13:00 – 13:05 Powitanie uczestników szkolenia

13:05 – 13:25 **Kamienica Wiedeńska – o obiekcie i procesie rewitalizacji**

13:15 – 13:50 Drzwi obrotowe – doskonały wiatrołap, Maciej Olejniczak, MOdoors

13:50 – 14:10 Trwałe plamoodporne wykładziny dywanowe SmartStrand, Piotr Frąckowiak, LANO N.V.

14:10 – 14:30 Akustyka wnętrz – podstawa komfortu w obiektach hotelowych, Knauf Ceiling Solutions.

14:30 – 14:45 Przerwa, poczęstunek.

14:45 – 15:15 **Projektowanie przestrzeni typu RESTAURANT MARKET** na przykładzie **Kamienicy**

**Wiedeńskiej** - Dorota Terlecka i arch. Maja Skołosz, Biuro Kreacja i M19 Architekci

15:15 – 15:45 **Przepisy, rozwiązania, wskazówki przy projektowaniu inwestycji Gastro** -

Malwina Gugąła, Technolog Gastronomiczny.

### Tematyka:

**Kamienica Wiedeńska** to obiekt o wyjątkowym charakterze i prestiżu. Zlokalizowany na ul. Podgórnej, w samym sercu Poznania, jako znakomite połączenie zabytkowej kamienicy z nowoczesnymi elementami rozwiązań architektonicznych. Historia spotyka się z nowoczesnością nadając fasadzie i wnętrzom wyrafinowanie i oryginalność. **Restaurant Market, który będzie się znajdował w Kamienicy Wiedeńskiej**, to nowy koncept restauracyjny, który połączy pod jednym dachem 10 restauratorów. Otwarcie planowane jest w drugim kwartale 2024 r. Koncepcja Restaurant Market, czyli **marketu restauracyjnego**, to coraz bardziej popularny trend w całej Polsce. Organizacja w jednym miejscu przystępnego cenowo menu z rozpoznawalnych i autorskich restauracji daje możliwość urozmaicenia oferty gastronomicznej całego miasta, poprzez wprowadzenie rzadko dostępnych potraw i smaków, atrakcyjnej lokalizacji, starannie zaaranżowanych wnętrz, a przede wszystkim jakości serwowanych tu dań. Inspirowane historią miejsca wnętrze, zaprojektowane przez pracownie **Biuro Kreacja i M19 Architekci**, na powierzchni 1300 m<sup>2</sup> może pomieścić ponad 500 osób. Intensywne życie dzienne i wieczorowe będzie toczyć się w czterech strefach: na parterze, całorocznej oranżerii oraz eleganckiej kawiarni z funkcją drink baru. Projekt jest atrakcyjnym wizualnie połączeniem aktualnego designu z historycznymi akcentami. To współczesna wizja popularnego, wielkomiejskiego miejsca spotkań, w którym każdy czuje się swobodnie. Głównym założeniem projektowym wnętrza jest nawiązanie do historii miejsca i poznańskiej secesji. Inspirację stanowiła secesyjna stylistyka w sztuce i architekturze, idea podróży Orient Expressem, a także wnętrze hali dworcowej. Jest to bowiem wędrówka po smakach, gdzie każda strefa dedykowana jest innym destynacjom kulinarnym, a łącznikiem dla nich wszystkich jest wspólna przestrzeń konsumpcyjna.

**BIURO KREACJA** - interdyscyplinarna pracownia projektowa działająca od 2005 roku. Mnogość projektów oraz działań, które realizują wynika z różnorodności zainteresowań i pasji. Projektują wystawy, wnętrza publiczne oraz produkty. Praca zespołowa daje ciekawe możliwości oraz dużą satysfakcję i radość. Elementem stałym pracowni jest niesamowite miejsce jakim jest miasto Gdynia.

**M19 ARCHITEKCI** – pracownia projektowa, z siedzibą w sercu Gdyni, działająca od 2010 r. Wyzwania są dla pracowni inspiracją, a bogate doświadczenie zdobyte w międzynarodowych firmach, daje dobre podstawy do realizacji różnorodnych projektów. Pracownia specjalizuje się w dwóch obszarach: projektowaniu aranżacji wnętrz oraz przygotowywaniu dokumentacji niezbędnej do uzyskania pozwoleń na budowę. Jednak to, co wyróżnia tę pracownię, to umiejętność harmonijnego połączenia obu tych dziedzin. Dzięki temu zapewniają spójność projektu od koncepcji do realizacji. Ta synergia pozwala oferować naszym klientom kompleksowe i zintegrowane podejście do każdego projektu.

#### Główne Prowadzące:

**arch. MAJA SKOŁYSZ, członek Pomorskiej Okręgowej Izby Architektów RP.** Ukończyła Wydział Architektury na Politechnice Gdańskiej w 2005 roku. Rozwijając swoje umiejętności zawodowe, kontynuowała naukę, zdobywając dyplom z Zarządzania Projektami w ramach studiów podyplomowych. Jej doświadczenie obejmuje prace w biurach projektowych, zarówno w Polsce, jak i za granicą, m.in. W Belfaście (północna Irlandia) i Londynie (Anglia). Pracując w różnorodnych środowiskach i kulturach, nabrała szerszego spojrzenia na projektowanie, które aktywnie wykorzystuje w swojej pracy. Była członkiem zespołów projektujących m.in. szkoły, osiedla mieszkaniowe, biurowce oraz duże zespoły mieszkalno- usługowe. Jej pasja do podróży, fotografii i przygód skłoniła ją do udziału w wolontariacie w Kostaryce, gdzie przez 2 miesiące pracowała przy budowie szkół w rezerwach Indian. Prowadzi w Gdyni własną pracownię - **M19 architekci**. Jej praca przy projektach wnętrz i projektach budowlanych pozwala na wszechstronne podejście do projektowania. Inspirują ją szczególnie projekty osadzone w historycznej tkance, gdzie może eksperymentować z połączeniem stylów i poszukiwać unikalnej tożsamości dla każdego miejsca.

**DOROTA TERLECKA.** W 2007 roku ukończyła ASP w Łodzi na wydziale Form Przemysłowych. Od roku 2006 prowadzi biuro projektowe - **Biuro Kreacja**. Pracownia zajmuje się projektowaniem produktu, wnętrz oraz wystawiennictwem. Choć przez te wszystkie lata zajmuje się projektowaniem to zakres doświadczeń i zainteresowań jest bardzo szeroki. Od projektowania małych produktów po projekty wnętrz dużych inwestycji czy wystaw. W latach 2010-13 prezes Pomorskiego Stowarzyszenia Projektantów PoCoTo, następnie przez kilka lat współtworzyła wraz z innymi organizacjami gdyńskie centrum kulturalne tuBaza. Te doświadczenia pozwoliły na realizację wielu oddolnych inicjatyw i ciekawych projektów kulturalnych. Niezwykłe doświadczenie zdobyte w wielu realizacjach związanych z kulturą i sztuką przekłada na obecne projekty, które powstają w ramach pracowni Biuro Kreacja. Projekty, które powstały w ramach pracowni doczekały się wielu publikacji w prasie oraz brały udział w wielu festiwalach i wystawach – m.in. I Miejsce w konkursie Art in Architecture, Diament Meblarstwa 2021, Nagroda główna Polish Graphic Design Award 2018, Nominacja do nagrody KTR 2017, Diament Meblarstwa 2015.

#### Cel i charakterystyka szkolenia:

Na przykładzie nowej poznańskiej realizacji zostaną omówione i przedstawione aktualne trendy rynku dotyczące bieżących, uniwersalnych rozwiązań wnętrz hotelowych, apartamentów krótkoterminowych połączonych z rozwiązaniami restauracyjnymi i kawiarnianymi realizowanymi w ramach Restaurant Market, czyli marketu restauracyjnego, coraz bardziej popularnego trendu rozwiązań gastronomicznych. To rozwiązanie polega na organizacji w jednym miejscu rozpoznawalnych autorskich restauracji o urozmaiconej ofercie gastronomicznej. Zaprezentowane zostaną przepisy i rozwiązania dotyczące projektowania tego typu inwestycji Gastro, a także rozwiązania akustyczne dla tego typu wnętrz oraz propozycje materiałowe.